**documento de requerimientos**

Para el sistema de ventas web de Axis

**Realizado por:**

Retel Tovar Javier Omar

Cedillo Hernández José Emmanuel

Guzmán Ortega Axel Yael

Guzmán Ortega Miguel Ángel

**Índice**

[1. Introducción 4](#_Toc89864315)

[2. Modelo de Dominio 4](#_Toc89864316)

[3. Diagramas de caso de uso 4](#_Toc89864317)

[4. Casos de Uso 5](#_Toc89864318)

[a) Casos de uso de la función ‘Inicio de sesión’ 5](#_Toc89864319)

[b) Casos de uso de la función ‘Registros” 6](#_Toc89864320)

[c) Casos de uso de la función ‘Buscar un producto’ 7](#_Toc89864321)

[d) Casos de uso de la función “Historial de compras” 9](#_Toc89864322)

[e) Casos de uso de la función ‘Comentarios’ 10](#_Toc89864323)

[f) Casos de uso de la función ‘Comprar producto’ 11](#_Toc89864324)

**HISTORIAL DE VERSIONES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Fecha** | **Cambios hechos** | **Versión** |
| Emmanuel Cedillo | 29/11/21 | Añadido la tabla de casos de uso de inicio de sesión | 1.0 |
| Javier Retel | 29/11/21 | Añadido la tabla de casos de uso de registros | 1.1 |
| Miguel Guzman | 29/11/21 | Añadido la tabla de casos de uso de la función “búsqueda” | 1.2 |
| Axel Guzman | 30/11/21 | Añadido la tabla de casos de uso de la función “Historial de compras”. | 1.3 |
| Miguel Guzman | 01/12/21 | Agregar puntos faltantes de la función “búsqueda”.  Agregar caso de uso de “compras”. | 1.4 |
| Miguel Guzman | 02/12/21 | Avanzar puntos de la versión 1.4 | 1.4.1 |
| Retel Javier | 06/12/21 | Se agrego el formato adecuado poniendo el índice y los respectivos títulos | 1.5 |
| Emmanuel Cedillo | 07/12/21 | Agregué la introducción, he revisado la ortografía | 1.6 |
| Miguel Guzman | 08/12/21 | Modificación de formato y revisar caso de uso de ‘Compras’ | 1.7 |

# Introducción

Para la creación de la página web para la venta de ropa, es muy importante realizar un estudio de los problemas que afectan al funcionamiento de algunas páginas de la venta de cualquier producto, para tener claridad de lo que se va a desarrollar. Para realizarlo es necesario tener en cuenta todos los pasos, con una metodología investigativa, como es el caso de descubrir con bases los problemas que están ocurriendo en el sistema actual, si es que existe. Al desarrollar un nuevo sistema para la página web, se crean muchas dudas a las que con el estudio del diseño se va dando una solución, teniendo presente que puede existir riesgos.

El resto del documento contienen las siguientes secciones. En la sección 2 vemos el modelo de dominio, …. En la sección 3 tenemos los diagramas de caso de uso, … En la sección 5 tenemos los casos de usos, ...

# Modelo de Dominio

Aquí van los dominios.

# Diagramas de caso de uso

Aquí van los diagramas.

# Casos de Uso

1. Casos de uso de la función ‘Inicio de sesión’

La función de inicio de sesión tendrá un papel muy importante para la venta de la ropa, ya que le permitirá al actor o al cliente realizar las compras que desee. El sistema podrá identificar los datos de perfil de quién realizó la compra y así poder realizar bien la compra.

|  |  |
| --- | --- |
| ID y nombre | F5. Iniciar sesión |
| Creado por: | “Nombre del cliente” |
| Actor primario | Cliente, Administrador |
| Actores secundarios | Manejador de base de datos |
| Descripción | Este caso de uso permite iniciar sesión a cada uno de los clientes |
| Disparador (trigger): | El actor presiona el botón de “Identificarse” |
| Precondiciones | Los datos del usuario en turno están almacenados en la base de datos, es decir, el usuario tiene una cuenta en el sistema.  No hay ninguna sesión del actor en turno, activa. |
| Postcondiciones: | La sesión está activa  Las funciones correspondientes al usuario que inició sesión están disponibles |
| Flujo principal | 1. El sistema muestra la página principal. 2. El actor selecciona el vínculo de Identificarse. 3. Al seleccionar, te arrojará la página para que inicies sesión o para que te registres. 4. Una vez registrado, inicie sesión con los datos que registró anteriormente. 5. Una vez ingresados los datos, se verifica en el manejador de base de datos. 6. El manejador de base de datos envía al sistema si son correctos los datos. 7. El sistema inicia la sesión del usuario correspondiente. 8. El sistema le muestra la página inicio. |
| Flujos alternativos | En 3 (si el actor desea registrase)  3.1 El actor presiona la opción “Registrarse “  3.2 El sistema le muestra al usuario el formulario de “Registro” para registrase en el sistema.  3.4 El usuario introduce el correo, nombre de usuario, contraseña.  3.5 El usuario presiona el botón de “enviar”  3.6 El sistema registra al nuevo usuario en el manejador de base de datos.  3.7 El sistema muestra en pantalla un mensaje para que el actor sepa que se registró exitosamente.  3.8 Regresa a 3  En 3 (si el actor no recuerda su contraseña o usuario)  3.1 El actor presiona la opción “olvidé la contraseña  3.2 El sistema le muestra al usuario el formulario de correo electrónico para mandarle las instrucciones para recuperar la contraseña  3.3 El usuario introduce su correo electrónico  3.4 El usuario presiona el botón de “enviar”.  3.5 El sistema consulta con el manejador de base de datos si el correo existe en la base de datos.  3.6 El manejador de base de datos envía al sistema la confirmación de que si existe el correo  3.7 El sistema envía al correo dado por el actor la información correspondiente para que recupere su contraseña  3.8 El sistema muestra en pantalla un mensaje para que el actor revise su correo  3.9 Regresa a 3  En 6 (los datos son incorrectos)  6.1 El sistema muestra en pantalla un mensaje indicando “datos incorrectos”.  6.2 Regresa a 3 |
| Prioridad | Media |
| Frecuencia de uso | Uso ilimitado durante las 24 horas del día y disponible los 7 días de la semana. |

## Casos de uso de la función ‘Registros”

Aquí va un resumen.

|  |  |
| --- | --- |
| ID y nombre | F2. Registro |
| Creado por: | “Nombre del cliente” |
| Fecha de registro: | “Fecha de registro” |
| Actor primario | Cliente, Administrador, solicitante |
| Actores secundarios | Manejador de base de datos |
| Descripción | Este caso de uso permite el registro de cada uno de los clientes que deseen registrarse |
| Disparador (trigger): | El actor presiona el botón de “Identificarse”, posterior presionar el vínculo de “Registrase” |
| Precondiciones | Los datos del usuario se registrarán y almacenarán en la base de datos, es decir, el usuario tendrá una cuenta en el sistema. |
| Postcondiciones: | La cuenta se registró con éxito.  Las funciones correspondientes al usuario que se registró estarán disponibles en cuanto inicie la sesión. |
| Flujo principal | 1. El sistema muestra la página principal. 2. El actor selecciona el botón de “Identificarse”. 3. Al seleccionar, te arrojará la página para que inicies sesión o para que te registres. 4. Presionar el vínculo de “Registrarse”. 5. Una vez ingresados los datos, se verifica en el manejador de base de datos que el nombre de usuario esté disponible. 6. El manejador de base de datos envía al sistema si está disponible el nombre de usuario. 7. El sistema registró al usuario correspondiente exitosamente. 8. El sistema le muestra la página inicio. |
| Flujos alternativos | En 3 (si el actor desea iniciar sesión)  3.1 El actor ingresa los datos para iniciar sesión. (Correo o nombre de usuario y contraseña.  3.2 El usuario introduce el correo, nombre de usuario, contraseña.  3.3 El usuario presiona el botón de “enviar”.  3.4 El sistema rectifica que el nombre de usuario esté disponible en el manejador de base de datos.  3.5 El sistema registra al nuevo usuario en el manejador de base de datos.  3.6 El sistema muestra en pantalla un mensaje para que el actor sepa que se registró exitosamente.  3.7 Regresa a 3.  En 6 (si el nombre de usuario no está disponible).  6.1 Volver a introducir los datos  6.2 Introducir un nombre de usuario diferente.  6.3 Regresa a 3. |

## Casos de uso de la función ‘Buscar un producto’

La función de búsqueda será muy factible para el sistema ya que le permitirá al usuario o cliente encontrar un producto o productos que el desee sin ingresar a ninguna categoría, o si él lo prefiere, puede colocar una palabra clave deseada para consultar todos los productos relacionados. La función de búsqueda no tiene un límite de uso, así que puede buscar ilimitadamente los productos que él desee. La función le ayuda al usuario o cliente tener una manera más fácil y eficaz en su uso.

|  |  |
| --- | --- |
| ID y nombre | F1 – Buscar un producto |
| Creado por: | “Nombre del cliente” |
| Fecha de registro: | “Fecha de registro” |
| Actor primario | Cliente, Administrador |
| Actores secundarios | Manejador de base de datos |
| Descripción | Le permite al cliente buscar un producto de manera más rápida y directa. El sistema brindará todos los productos relacionados con la palabra ingresada por el usuario |
| Disparador (trigger): | El cliente presiona enter del teclado del equipo de cómputo o presiona el botón “buscar”. |
| Precondiciones | No hay ninguna precondición si solo se busca el producto |
| Postcondiciones: | El sistema muestra el producto o producto(s) relacionados con la palabra ingresada por el cliente. |
| Flujo principal | 1. Ingresa a la página principal. 2. En la parte superior se mostrará una barra de búsqueda. La barra aparecerá en la mayoría de las páginas del sistema excepto en inicio de sesión, registrarse y detalles de compra. 3. El usuario ingresa el nombre del producto o palabra clave a buscar. 4. El usuario presiona la tecla ‘enter’ del teclado o presiona en el botón de buscar. 5. El sistema enviará la palabra ingresada a la base de datos. 6. La base de datos buscará todos los productos relacionados con la palabra clave ingresada y enviará al sistema dichos productos. 7. El sistema indicará “Productos relacionados” y mostrada dichos elementos. Además de una sección con productos recomendados. |
| Flujos alternativos | En el punto 7, en caso de que no se encuentre ningún producto de acuerdo con la palabra ingresada, se hará lo siguiente:   * 1. El sistema indicará “No hay productos relacionados” y aparecerá una sección con productos recomendados. |
| Prioridad: | Media |
| Frecuencia de uso: | Uso ilimitado durante las 24 horas del día y disponible los 7 días de la semana. |

**Imágenes de la función “Buscar un producto”**

Imagen que contiene Escala de tiempo

Descripción generada automáticamente

Texto

Descripción generada automáticamente con confianza media

## Casos de uso de la función “Historial de compras”

Aquí va un resumen.67r

|  |  |
| --- | --- |
| ID y nombre | F8 – Historial de compras |
| Creado por: | “Nombre del cliente” |
| Fecha de registro: | “Fecha de registro” |
| Actor primario | Cliente, Administrador |
| Actores secundarios | Manejador de base de datos |
| Descripción | Le permite al cliente visualizar de manera ordenada todas sus compras realizadas anteriormente en la página web. |
| Disparador (trigger): | El cliente presiona la opción historial compras. |
| Precondiciones | El cliente deberá iniciar sesión de cuenta antes de ver historial de compras. |
| Postcondiciones: | El sistema muestra el producto o producto(s) comprados anteriormente y en proceso del cliente. |
| Flujo principal | 1. Ingresa a la página principal. 2. En la parte superior derecha se mostrará el nombre de usuario, al poner el apuntador sobre él, abrirá una pequeña lista con opciones. 3. El usuario deberá seleccionar la opción historial de compra 4. El sistema le muestra al cliente sus compras realizadas anteriormente y las que están en proceso |
| Flujos alternativos | En caso de que el cliente este en la página sin iniciar sesión:  1. Ingresa a la página principal.  2. En la parte superior se mostrará un anuncio de iniciar sesión.  3. El usuario deberá iniciar su cuenta en la página web.  4. El usuario volverá a la página principal después de iniciar sesión.  5. En la parte superior derecha se mostrará el nombre de usuario, al poner el apuntador en él, abrirá una pequeña lista con opciones.  6. El usuario deberá seleccionar la opción historial de compra  7. El sistema le muestra al cliente sus compras realizadas anteriormente y las que están en proceso |
| Prioridad: | Media |
| Frecuencia de uso: | Uso ilimitado durante las 24 horas del día y disponible los 7 días de la semana. |

## Casos de uso de la función ‘Comentarios’

La función de comentarios será muy importante para el sistema, ya que, gracias a este caso de uso, la gente podrá ver los comentarios de los productos y comentar respecto a estos, así el cliente podrá confiar en los productos vendidos y en nuestro sistema.

|  |  |
| --- | --- |
| ID y nombre | F10 – Comentarios |
| Creado por: | “Nombre del cliente” |
| Fecha de comentario: | “Fecha del comentario” |
| Actor primario | Cliente, Administrador |
| Actores secundarios | Manejador de base de datos |
| Descripción | Le permite al cliente realizar comentarios respecto al funcionamiento del sistema, del producto, del precio o bien de lo que quiera. |
| Disparador (trigger): | En cada uno de los productos habrá una sección de comentarios donde el cliente podrá interactuar y opinar sobre el producto seleccionado |
| Precondiciones | El cliente deberá iniciar sesión de cuenta antes de poder realizar algún comentario. |
| Postcondiciones: | Una vez seleccionado el producto, el sistema te permitirá realizar algún comentario. |
| Flujo principal | 1. Ingresa a la página principal. 2. En la parte superior derecha se mostrará un menú en donde al darle clic a “catalogo” te dirigirá a una página de la ropa disponible. 3. Al seleccionar un producto, en la parte de debajo de la página, arrojará una sección de comentarios. 4. Al querer realizar algún comentario, el sistema te pedirá iniciar sesión. 5. Ya iniciada la sesión, podrás realizar algún comentario. 6. Una vez comentado el producto, aparecerá el comentario realizado. |
| Flujos alternativos | En 4: En caso de que el cliente quiera comentar algo sin iniciar sesión:   1. Ingresa a la página principal. 2. En la parte superior derecha se mostrará un menú en donde al darle clic a “catalogo” te dirigirá a una página de la ropa disponible o bien buscar el producto en la barra de búsqueda. 3. Si el usuario desea comentar el producto, deberá iniciar su cuenta en la página web. 4. El usuario volverá a la página principal después de iniciar sesión. 5. En la parte superior derecha se mostrará un menú en donde al darle clic a “catalogo” te dirigirá a una página de la ropa disponible o bien buscar el producto en la barra de búsqueda. 6. El usuario deberá seleccionar el producto que desea comentar. 7. Regresa a 4 |
| Prioridad: | Alta |
| Frecuencia de uso: | Uso ilimitado durante las 24 horas del día y disponible los 7 días de la semana. |

## Casos de uso de la función ‘Comprar producto’

Una de las funciones más importantes de todo el sistema, ya que es la función principal ya que el usuario o cliente que haya iniciado sesión en el sistema podrá hacer la compra de los productos que él desee, contando con una plataforma de pago externo de alto prestigio para guardar la seguridad de la información bancaria del cliente. Este proceso se lleva a cabo agregando productos al carrito de compras, presionando en el botón de comprar y le muestre una página indicando los datos necesarios para la entrega del producto, y después solicitar el método de pago, ya sea por deposito, transferencia o pago en línea utilizando “PayPal”.

Una vez realizado los procesos anteriores, los productos serán enviados y entregados a la dirección que el usuario haya ingresado.

|  |  |
| --- | --- |
| ID y nombre | F7 – Comprar producto |
| Creado por: | “Nombre del cliente” |
| Fecha de comentario: | “Fecha del comentario” |
| Actor primario | Cliente, Administrador |
| Actores secundarios | Manejador de base de datos |
| Descripción | Le permite al cliente agregar productos a su carrito y hacer la compra correspondiente de dichos productos para ser enviados y entregados a la dirección indicada por el cliente. |
| Disparador (trigger): | Será el botón “Agregar a carrito” para agregar productos a su carrito de compras.  Será el botón “comprar” para solicitar la información de entrega.  Además, después se le solicitará la información de entrega y el método de pago, el cliente deberá seleccionarlo con un método de RadioBox y presionar en “siguiente”.  Depende del método de pago, si es pago en línea, deberá ingresar los datos de la tarjeta y presionar el botón “pedir ahora”.  En caso de que el método de pago sea por transferencia o depósito, tendrá que esperar un lapso de 3 días para enviar el producto. |
| Precondiciones | Debe tener iniciada su sesión de usuario. |
| Postcondiciones: | El sistema le enviará un correo con notificando que el producto a sido entregado. Y si el cliente lo desea, podrá agregar un comentario al producto que recibió. |
| Flujo principal | 1. El usuario ingresa a la página principal. 2. El usuario debe iniciar sesión en la parte superior derecha o en caso de no tener una cuenta, deberá crear una. 3. El usuario debe buscar el producto que el desea comprar con ayuda del buscador o de manera manual. 4. Una vez encontrado el producto, deberá presionar el botón de agregar al carrito. 5. Debe repetir los pasos 3 y 4 de acuerdo con la cantidad de productos que desea llevar. 6. Deberá acceder en la parte superior derecha, en el botón de “Ver carrito” y presionarlo. 7. El sistema le mostrará todos los productos que haya agregado. 8. El sistema le solicitará la información de envío    1. Nombre de quien recibe    2. Número de contacto    3. Calle y número    4. Estado    5. Ciudad    6. Código postal    7. Delegación    8. Referencias del domicilio 9. Después el sistema le solicitará el método de pago que puede ser:    1. Transferencia    2. Depósito    3. Pago en línea desde la aplicación PayPal 10. El sistema mostrará que su pedido está siendo revisado y empaquetado para ser enviado. 11. Se hace la entrega del producto. 12. El sistema le enviará un correo notificando que el producto ha sido entregado. |
| Flujos alternativos | Para el paso 2, se deberá seguir el caso de uso con ID F5 (Iniciar sesión) o el caso de uso con ID F2 (Registros).  Para el paso 3, se deberá seguir el caso de uso con ID F1 (Buscar producto) si se utiliza el buscador.  Para el paso 4, si el usuario no tiene iniciada la sesión:   * 1. El sistema no permitirá agregar productos al carrito.   2. El sistema le notificará iniciar sesión o crear registro.   3. Deberá seguir los casos de uso con ID F5 (Iniciar sesión) o el caso de uso con ID F2 (Registros).   Para el paso 9, de acuerdo con el método de pago:   * 1. Si se selecciona el método de pago en línea, el proceso pasa directamente al paso 10.   2. Si se selecciona el método de pago por transferencia o depósito, el sistema deberá esperar un lapso de máximo 3 días para confirmar el pago y proceder con el paso 10.   Para el paso 11, en caso de que el receptor no se encuentre.   * 1. Si no se encuentra el recepcionista, el sistema enviará un correo notificando que no se encontraba el recepcionista y que el siguiente día hábil se hará la entrega.   2. En caso de no volver encontrar al recepcionista, el sistema le enviará un correo notificando que no se volvió a encontrar al recepcionista y que sus productos se encontrarán en la bodega de la paquetería más cercana a su domicilio.   3. Una vez que el usuario recoja su pedido, se pasa directamente al paso 12. |
| Prioridad: | Alta |
| Frecuencia de uso: | Uso ilimitado durante las 24 horas del día y disponible los 7 días de la semana. |